



Esport

## Shopmacher und Uniliga verlängern Partnerschaft bis 2025

**Köln, 3. April** – Die Uniliga, Deutschlands größter Esport-Liga für Studierende, und der E-Commerce-Experte Shopmacher verlängern ihre Partnerschaft vorzeitig um ein Jahr bis zum 28.02.2025. Die Zusammenarbeit wird sich auch weiterhin auf Shooter-Titel konzentrieren. Shopmacher nutzt sein Engagement in diesem Bereich, um neue Talente und potenzielle Mitarbeitende zu identifizieren. Die Entscheidung zur Verlängerung basiert auf dem beiderseitigen Erfolg der bisherigen Zusammenarbeit.

Shopmacher ist der einzige Partner der Uniliga, der sich ausschließlich auf Shooter-Titel spezialisiert hat. Gemeinsam wurde das Format [Macher-Momente](#) ins Leben gerufen, das die Leistungen der Studierenden in den Shooter-Titeln CS2, Valorant, Overwatch 2 und Rainbow 6: Siege würdigt. Die Spieler werden dazu ermutigt, ihre Highlight-Plays online mit der Community zu teilen und abzustimmen. Für den Macher der Woche, des Monats und der Saison werden attraktive Preise vergeben.



*Logo-Integration: Das Shopmacher-Logo ziert unter anderem die Trikots und Gaming-Stühle der Finalteams. (Quelle: Uniliga)*

„Für uns ist das Engagement im Esport vor allem im Hinblick auf das Thema Employer Branding wichtig. Fähigkeiten wie Teamfähigkeit, Kommunikation, Orientierung und strategisches Denken sind wichtige Voraussetzungen, die neue Mitarbeitende mitbringen sollten. Oft zeigen gerade Shooter eben diese Kompetenzen“, erklärt Manuel Ludvigsen-Diekmann, CTO bei Shopmacher. „Da die bisherige Zusammenarbeit mit der Uniliga sehr erfolgreich war, haben wir uns frühzeitig für eine Ausweitung entschieden.“

„Während viele Unternehmen die Präsenz in Shooter-Titeln kategorisch ausschließen, nimmt Shopmacher als unser einziger Partner, der sich ausschließlich in Shooter-Titeln engagiert, eine besondere Position innerhalb der Community ein. Die vorzeitige Verlängerung der Partnerschaft unterstreicht das gegenseitige Vertrauen und die gemeinsame Vision, die Interessen der Spieler und der Community bestmöglich zu unterstützen“, sagt Bruno Latorre, Business Development und Partnerships Manager der Uniliga.



Auf dem Uniliga Finale im vergangenen September war Shopmacher mit einem Stand vertreten, an dem sich die Zuschauerinnen und Zuschauer die Zeit zwischen den Matches vertreiben konnten. (Quelle: Uniliga)

## Über SHOPMACHER

Die [SHOPMACHER](#) sind Experten für Aufbau und Implementierung digitaler Ökosysteme im E-Commerce. Seit der Gründung 2005 haben sie sich zu Deutschlands führender Spezialagentur für die KPI-getriebene Weiterentwicklung von digitalen Vertriebskanälen entwickelt. Mit kontinuierlichen und messbaren Verbesserungen helfen sie Herstellern und Händlern, den schnell wechselnden Anforderungen im digitalisierten Handel gerecht zu werden. Als Teil der Engbers-Gruppe haben die 80 Mitarbeiter in Gescher und Vietnam nicht nur IT-, sondern auch Handelskompetenz in ihrer DNA.

Die Shopmacher werden daher oft als Retter für festgefahrene E-Commerce-Projekte auf Basis von Enterprise-Lösungen wie Shopware, Oxid oder commercetools an Bord geholt. Auf der Kundenliste stehen Unternehmen aller Branchen wie zum Beispiel gartenmoebel.de, gamescom oder der BVB.

## Über die Uniliga

Die [Uniliga](#) ist die größte Esport-Liga für Universitäten in Deutschland und ein Projekt des Start-up-Unternehmens UNI E-Sports GmbH, das ursprünglich von Studierenden gegründet wurde und seit 2014 der wichtigste Ansprechpartner für E-Sport an deutschen Hochschulen ist. Derzeit sind mehr als 4.000 aktive Spieler:innen in über 600 Teams an rund 200 Standorten in der Uniliga organisiert. Die Uniliga veranstaltet Wettbewerbe und Meisterschaften, bietet Livestreams an und berät Studierende beim Aufbau von Esport-Netzwerken und Turnieren. Damit ist sie eine Startrampe für die E-Sport-Profis von morgen und bildet das Fundament für den Amateur-Esport in ganz Deutschland. Mit Ligen für League of Legends, Counter-Strike:GO, Overwatch, Hearthstone, Rocket League, Rainbow Six: Siege, Legends of Runeterra, Formel 1, Schach, TFT und Valorant deckt die Uniliga sämtliche Facetten des Esports ab. Zu den Partnern zählen u. a. die Techniker Krankenkasse, hanuta Riegel, der ICT-Lösungsanbieter Axians, der Weisse Ring und Shopmacher.



[www.uniliga.gg](http://www.uniliga.gg)

[presse@uniliga.gg](mailto:presse@uniliga.gg)